



Medienmitteilung

Pratteln, 20. April 2020

## Geschäftsbericht 2019

### HLEE-Gruppe steigert das Konzernperiodenergebnis im Geschäftsjahr 2019 deutlich

Die Geschäftsentwicklung der Highlight Event and Entertainment AG ist im Jahr 2019 insgesamt erfolgreich verlaufen.

- Das Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner verbesserte sich auf 7,2 Mio. CHF (Vorjahr: -14.5 Mio. CHF).
- Das Betriebsergebnis lag mit 32,5 Mio. CHF deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahrs (-0,5 Mio. CHF). Im Vorjahr gab es Investitionen, Aufbau und hohe Projektkosten für die „World Boxing Super Series (WBSS)“.
- Das Ergebnis je Aktie wurde auf 0,84 CHF erhöht (Vorjahr: -1,69 CHF).
- Der Konzernumsatz liegt bei 504,6 Mio. CHF.

Die konsolidierte Bilanzsumme lag mit 973,5 Mio. CHF um 8,5 Mio. CHF über dem Vergleichswert des Vorjahrs (965,0 Mio. CHF).

### Entwicklung der operativen Segmente 2019

Das Segment **Film** konnte seine Ziele im Geschäftsjahr 2019 erreichen. Im Bereich Kinoproduktion wurden insgesamt zwölf Eigen- und Co-Produktionen realisiert, darunter die Bora Dagtekin-Komödie „Das perfekte Geheimnis“ sowie „Kaiserschmarrndrama“, die siebte Rita Falk-Verfilmung. In der Home-Entertainment-Auswertung konnte, dank eines ausgewogenen Portfolios, das Kinoerfolge wie „Der Fall Collini“ und „Ostwind – Aris Ankunft“ beinhaltet, eine starke Marktposition gehalten werden. Im Bereich Free-TV haben sich insbesondere die Starts diverser Erstlizenzen umsatzrelevant ausgewirkt.

Im Segment **Sport- und Event-Marketing** konnte die TEAM-Gruppe im vergangenen Jahr die Entwicklung der kommerziellen Konzepte und der Rechtepakete für den Zyklus 2021/22 bis 2023/24 der UEFA Champions League, der UEFA Europa League und der neu geschaffenen UEFA European Conference League erfolgreich abschliessen. Sowohl im Medien- als auch im Sponsoringbereich verzeichnete TEAM einen sehr guten Vertriebsstart und schloss bereits in der Frühphase mehrere wichtige Geschäfte ab.

Der Fokus des Segments **Sport** lag im Berichtsjahr auf der weiteren Optimierung des Rechteportfolios, der Verbesserung bestehender und der Schaffung neuer digitaler Angebote zur plattformübergreifenden Nutzung. Die World Boxing Super Series (WBSS) konnte 2019 sowohl die Halbfinals als auch das Super Lightweight Finale in London und das Bantamweight Finale in Tokio erfolgreich durchführen. Der Finalkampf im Bantamgewicht wurde von zahlreichen Experten und Fachzeitschriften zum Fight of the Year 2019 gekürt.

Die ordentliche Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2019 wird voraussichtlich am 26. Juni 2020 stattfinden.

Der detaillierte Geschäftsbericht 2019 ist unter <http://www.hlee.ch/Geschaeftsberichte> abrufbar.

### **Die HLEE-Gruppe auf einen Blick**

Angaben für den Konzern nach IFRS

<b>in Mio. CHF</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Abw. in %</b>
Umsatzerlöse	504,6	564,1	-10,5
EBIT	32,5	-0,5	n/a
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	17,9	-20,2	n/a
Ergebnisanteil Anteilseigner	7,2	-14,5	n/a
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,84	-1,70	n/a
<b>Segmentumsatz</b>			
Film	303,6	364,4	-16,7
Sport- und Event-Marketing	64,7	63,7	1,6
Sport	132,9	133,1	-0,2
Event Marketing	3,1	2,9	6,9
<b>Segmentergebnis</b>			
Film	16,3	12,1	34,7
Sport- und Event-Marketing	29,2	31,5	-7,3
Sport	-10,0	-34,8	n/a
Event Marketing	1,1	0,9	22,2
<b>in Mio. CHF</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>Abw. in %</b>
Bilanzsumme	973,5	965,0	0,9
Eigenkapital	360,4	391,3	-7,9
Eigenkapitalquote (%)	37,0	40,5	-3,5 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	139,1	189,7	-26,6
Flüssige Mittel	55,3	59,3	-6,7

Kontakt:

Highlight Event and Entertainment AG

Investor Relations

Netzibodenstrasse 23b

CH-4133 Pratteln

Tel.: +41 41 226 05 97

Fax: +41 41 226 05 98

[info@hlee.ch](mailto:info@hlee.ch)

<http://www.hlee.ch>