

Luzern, 6. August 2013

Verlängerung des EBU Agenturvertrages

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Eurovision Song Contest Projekts 2013 in Malmö/Schweden wurde auch die Partnerschaft zwischen der Europäischen Fernsehunion (EBU) und Highlight Event bis ins Jahr 2018 verlängert.

Wie in den vergangenen 10 Jahren wird Highlight Event auch in Zukunft als exklusiver Marketingpartner für die weltweite Vermarktung der ESC Sponsoren-, Televoting-, Merchandising- und aussereuropäischen TV-Rechte verantwortlich sein. Das Mandat beinhaltet neben Entwicklung und Verkauf des ESC Marketingprogramms auch dessen Umsetzung.

Europäische Rundfunkunion (EBU) / EUROVISION

EBU/EUROVISION ist mit Mitgliedern in 56 Ländern der weltweit umfassendste Zusammenschluss öffentlich-rechtlicher Medienorganisationen und organisiert - neben vielen anderen Veranstaltungen - den Eurovision Song Contest (ESC). Der ESC wurde erstmals im Jahr 1956 durchgeführt. Er hat eine lange Tradition und ist eines der wenigen paneuropäischen TV-Ereignisse im Unterhaltungsbereich. Die Veranstaltung wird von Europa's führenden öffentlich-rechtlichen TV Stationen in mehr als 40 Länder übertragen und generiert mit insgesamt über 100 Millionen Zuschauern sehr hohe Einschaltquoten.

Highlight Event AG

Die Highlight Event AG - eine Tochterfirma der Highlight Event & Entertainment AG und Teil der Highlight Communications AG Unternehmensgruppe - ist eine auf die Vermarktung internationaler Musik-, Kultur- und Unterhaltungsprojekte spezialisierte Agentur mit Sitz in Luzern. Highlight Event ist verantwortlich für die weltweite Vermarktung der Wiener Philharmoniker sowie - im Auftrag der EBU - für die Vermarktung der Eurovision Song Contest und Eurovision Young Musicians Events.

Für weitere Informationen:

Annika Nyberg-Frankenhaeuser
Media Director / EBU
E-mail: nyberg@ebu.ch
Tel: + 41 22 717 21 11
www.ebu.ch

Ferdinand von Strantz
CEO / Highlight Event AG
E-Mail: f.strantz@highlightevent.ch
Tel: + 41 41 226 05 95
www.highlightevent.ch